

Implementazione di un sito Web come strumento per il proprio commercio.

E-commerce ed e-business

L'e-business è l'applicazione delle tecnologie informatiche ai processi di produzione, pianificazione, gestione dell'azienda. Presuppone l'avvio di un percorso di ottimizzazione del sistema aziendale, di un aumento della redditività a fronte di investimenti relativamente contenuti. L'e-business persegue l'obiettivo di semplificare i processi interni, migliorare la produttività, incrementare i punti di efficienza, migliorare la comunicazione con i partner, fornitori e clienti, agevolare il collegamento dei sistemi di gestione dati.

L'e-commerce è la vendita, e di conseguenza l'acquisto, di prodotti e servizi via Internet. E' quindi una soluzione interna a una strategia di e-business, anche se questo ultimo non conduce necessariamente all'e-commerce: sfruttare i vantaggi connessi all'utilizzo dell'informatica non implica in modo diretto che un'azienda distribuisca i propri prodotti attraverso la Rete.

L'e-business presuppone una volontà di rivoluzionare il proprio sistema organizzativo accostando progressivamente il proprio business al mondo dell'informatica, pianificando ciascuna soluzione in un'ottica organica in cui ciascuna innovazione concorra all'ottimizzazione del tutto.

L'e-commerce è da intendere come un canale di promozione e distribuzione della propria merce complementare ai canali tradizionali, uno strumento per dare visibilità alla propria offerta all'interno della Rete. L'ampiezza geografica del proprio bacino di riferimento si estende a tutti gli utenti che saranno messi nella condizione di entrare in contatto con il sito : una pregiudiziale, infatti, della rintracciabilità del business è un'impostazione efficace delle strategie di promozione e indicizzazione. I costi di aggiornamento dei dati sono limitati se confrontati ai costi di redazione dei cataloghi cartacei, la ricerca di prodotti specifici può essere effettuata con facilità e velocemente all'interno dei data base, gli ordini possono partire in qualsiasi momento. Al contrario di quanto si potrebbe credere non necessariamente l'e-commerce prevede che il pagamento avvenga esclusivamente on-line: oltre alle transazioni tramite carta di credito permangono forme di acquisto tradizionali come il versamento postale o il bonifico bancario. Va anche detto che gli strumenti per garantire la sicurezza delle transazioni sono sempre più efficaci, a tal proposito è nato il progetto Fidercomin che prevede un Marchio di Fiducia per dirimere le perplessità degli utenti sulla sicurezza del commercio on-line.

I vantaggi dell'e-commerce e prospettive di crescita

Con oltre 20 milioni di persone adulte online l'Italia è ormai diventata il terzo mercato IT in Europa. L'utenza di Internet si allarga a dismisura in proporzioni che stridono notevolmente con la mancanza di investimenti delle imprese nel settore della vendita on line. Le aziende concepiscono ancora il sito Internet come uno spazio vetrina, poco più di una brochure in cui presentare sommariamente la propria azienda. Ancora molti piccoli e medi esercizi non posseggono una propria pagina o compaiono in brevi spazi all'interno di elenchi interminabili di aziende. La diffusione degli utenti di Internet e l'introduzione di nuovi dispositivi per la navigazione come i palmari, i cellulari, la Web tv, renderanno sempre più frequente il ricorso alla Rete per la ricerca di informazioni di tipo commerciale. Dare una visibilità alla propria attività e al proprio prodotto on-

line risulta fondamentale, investire nell'IT è il modo per rimodernare il proprio business e dimostrare fiducia nelle prospettive di crescita del mercato.

Estendere la propria impresa sul Web

E' creare semplicemente un sito web come una specie di vetrina con effetti speciali non è l'unica vostra esigenza, in quanto internet è stato pensato per creare una piattaforma **che vi permetta di interagire con i vostri partners e i potenziali clienti**. Ma non solo, mediante vari strumenti potrete avere un contatto continuo con quelli che sono già vostri clienti ad esempio implementando una chat e un forum che permetta loro di rivolgervi delle domande e ottenere da voi delle risposte. E' possibile anche contattare periodicamente i vostri clienti via email con cui potete aggiornarli su delle nuove iniziative o promozioni tutto questo vi sarà possibile mediante il nostro servizio di invio Newsletter.

Nel quadro di quanto detto qui elenchiamo le varie proposte divise in moduli che possiamo includere nella vostra **web-application*** più i prezzi legati alla manutenzione della vostra struttura informatica:

MODULO	DESCRIZIONE	COSTO INDICATIVO (€) IVA ESCLUSA
INTRO FLASH	Si tratta di un'introduzione che accoglierà il visitatore. Includerà effetti speciali, animazioni e suoni. L'introduzione sarà sviluppata con tecnologia SWF* .	480,00
SITO WEB	Si tratta del sito web vero e proprio che l'utente potrà visitare e in cui troverà delle informazioni utili relative alla vostra azienda. Include le pagine informative (non dinamiche), la grafica di base del sito e le operazioni di Setup (scelta e affitto dello spazio web).	990,00 + 10,00 a singola pagina web.
AREA RISERVATA	E' un'area riservata a cui solo determinati utenti provvisti di un codice e password potranno accedere per poter ricevere dei servizi erogati.	340,00 + 10,00 a singola pagina web
FORUM	E' un'area in cui i vostri visitatori potranno scrivere i loro pensieri, domande e dibattere con altri utenti del sito e che voi potrete sfruttare ad esempio per rispondere a determinate domande.	860,00
CHAT	Una Chat è un'area con cui sarà possibile dibattere mediante messaggi di testo in tempo Reale con i vostri utenti e ogni utente potrà comunicare con qualsiasi altro utente connesso a questa area.	840,00
AREA ISCRIZIONE ALLE VOSTRE NEWSLETTER	Si tratta di un modulo aggiuntivo che permetterà ai vostri visitatori di iscriversi alle vostre newsletter rilasciando i loro dati e la loro email. Tali dati saranno automaticamente memorizzati in un apposito Archivio dati che voi poi potrete sfruttare per l'uso del G-MAILER.	480,00 + 49,00 x ogni newsletter a cui iscriversi
G-MAILER + TRAINING SULL'UTILIZZO	Si tratta di una applicazione che è in grado di inviare un'email ad una lista di email. Ottimo strumento per il Marketing via Email. L'offerta include la licenza del software, il setup per prepararlo all'uso e un giorno di training al vostro personale per insegnarne l'utilizzo. Se associato al Generatore di Locandine MASS-MAILING diventa un potente strumento promozionale.	470,00
SERVIZIO INVIO	Si tratta di un sistema alternativo al servizio G+MAILER	Per liste fino a 5000

* **WEB APPLICATION:** E' un software che gira sul web e che interagisce con esso, che mette in contatto l'azienda con il resto della rete internet, che permette l'interscambio di informazioni e dati, da non confondere con un sito internet statico che è la forma più semplice di web application.

* **SWF:** Sta per ShockWave Format, è una tecnologia software per le animazioni multimediali compatibili con il web.

NEWSLETTER	precedente. E' possibile richiedere a noi l'invio alla vostra lista di iscritti una email. La nostra società utilizza per l'invio un potente server SMTP che può inviare fino a 50.000 email al mese e non viene bloccato dai filtri anti-spam. Ovviamente non ammettiamo di inviare messaggi email non richiesti (SPAM). E' l'ideale per tutte le aziende che devono inviare newsletter ad un limitato numero di iscritti e/o in modo sporadico.	email: 22,00 + iva a singolo invio Per liste fino a 10000 email: 40,00 + iva a singolo invio Per liste fino a 20000 email: 55,00 + iva a singolo invio Per liste oltre 20000 email: in base al numero di destinatari.
AFFITTO DEL PROGRAMMATORE	Spesso il cliente può aver bisogno di modificare il prodotto o di sviluppare qualcosa che si adatti a specifiche esigenze. Per risolvere il problema mettiamo a disposizione un programmatore che si possa occupare del problema e risolverlo nel minor tempo possibile.	90,00 al Giorno (6 ore lavorative)
CONTRATTO DI ASSISTENZA TECNICA ON-LINE	Chi lavora in ufficio e usa il computer, può incorrere in problematiche legate a problemi software con le proprie macchine. Per quanto riguarda i problemi software circa l'80% di essi possono essere facilmente risolti con un sistema chiamato gestione Remota: Un nostro collaboratore si conatterà via Internet con il Pc che presenta problemi ed effettuare l'intervento, rapidamente senza dover arrivare sul luogo. Il nostro pacchetto prevede fino ad un massimo di 6 interventi al mese sulla vostra rete lan.	250,00 + 10,00 x ogni computer della rete lan al mese.
INTERVENTO TECNICO ON-SITE	Se il vostro è un problema hardware oppure un problema software che non può essere risolto ON-LINE si può effettuare la chiamata di un nostro tecnico che si recherà nel vostro ufficio entro max 48 ore per effettuare l'intervento.	60,00 + Costo dell'Hardware sostituito.

PAGAMENTI

Il pagamento può essere effettuato anche ratealmente ogni mese fino al pagamento totale del servizio.

CONTATTI

Potete contattarci al numero 3396715368 - 0678343116/27 - EMAIL: info@chicercatrova2000.it